



FONDATION  
**TROIS-RIVIÈRES  
DURABLE**

# **Néthique et nétiquette**

## **Mai 2020**



---

## 1. INTRODUCTION

Une nétiquette est un ensemble de règles de politesse, de savoir-vivre et de bienséance que tous doivent respecter lors de leur participation sur les médias sociaux.

La présence de la Fondation Trois-Rivières durable sur ces médias s'inscrit dans une volonté d'assurer un lien de communication et d'échanges dynamiques avec la population. Afin de permettre à tous d'en bénéficier dans le respect, la politesse, la courtoisie et l'ouverture, des règles de conduite ont été établies.

La Fondation Trois-Rivières durable se réserve le droit de bloquer ou de supprimer les contenus diffusés ou l'accès à toute personne ne respectant pas ces règles de bienséances, et ce, sans préavis.

## 2. RÈGLES DE BONNE CONDUITE

- **Les majuscules**

Ne pas utiliser de majuscules pour s'exprimer. Les propos en majuscules pourraient être interprétés comme de l'agressivité. Tout message comprenant un ou plusieurs termes en majuscules, à l'exception des sigles et des acronymes, à connotation négative pourrait être supprimé.

- **La politesse**

Être poli en tout temps. Les grossièretés, le langage offensant et les contenus diffusés portant atteinte à la dignité, à l'honneur ou à la réputation d'une personne en évoquant, notamment, son âge, sa race, la couleur de sa peau, son sexe, son orientation sexuelle, son état civil, sa religion, ses convictions politiques, sa langue, son origine ethnique, sa condition sociale ou physique seront supprimés sans préavis et leurs auteurs seront bannis de la page.

- **Le respect**

Être respectueux envers les autres internautes ainsi qu'envers la Fondation Trois-Rivières durable. Les contenus diffusant personnellement une information fausse ou une remarque désobligeante sur l'organisation, un membre du Conseil d'administration, un employé ou un autre internaute ne seront pas tolérés. Les propos en lien avec la scène politique municipale, scolaire, québécoise, canadienne ou internationale ne seront pas non plus tolérés.

- **La publicité**

Ne pas diffuser des publicités à des endroits inopportuns. Toute forme de publicité ou de promotion d'une entreprise, d'un produit ou d'une cause sera prohibée. Une publicité doit obligatoirement être liée à un partenariat avec cette marque consentie par les deux parties.



- **Les commentaires**

Ne pas dupliquer ses commentaires. Tous les commentaires sont lus par les gestionnaires de page. La lecture de leur duplication nuit à l'échange des autres internautes et seront supprimés. Advenant la répétition de ses multiples publications, l'auteur pourrait être banni de la page.

- **Les autorisations**

La publication d'informations ou d'images permettant d'identifier une personne sans avoir préalablement obtenu son consentement ne sera tolérée. Son auteur sera expulsé de la page. Toutes diffusions d'informations ou d'images devront respecter la propriété intellectuelle qui y est relative.

### **3. RÈGLES DE BONNE CONDUITE**

Toute personne participant à l'interaction sur les médias sociaux de la Fondation Trois-Rivières durable :

- Accepte, par le fait-même, d'être assujettie à la Politique d'utilisation des médias sociaux ;
- Exonère l'organisme de toute responsabilité civile quant au contenu de ce qui y est diffusé ;
- Accepte de participer à l'interaction sur les médias sociaux de l'organisme à ses risques et périls ;
- Assume seule la responsabilité des propos qu'elle y tient ou des documents qu'elle y diffuse ;
- Assume seule la responsabilité de protéger ses renseignements personnels ;
- N'usurpe pas ou de tente pas d'usurper l'identité d'une autre personne.

### **4. CONTENU**

Les questions ou commentaires formulés selon le respect de la netiquette seront considérés pour une réponse. Les réponses, devant respecter tout autant ces documentations, pourront être partagées personnellement ou publiquement selon la situation.

Sur un média social de la Fondation Trois-Rivières durable, un hyperlien vers un site dont les pratiques ne sont pas conformes à la politique d'utilisation des médias sociaux sera immédiatement supprimé. La présence d'un hyperlien n'implique pas que l'organisme approuve le site Web où il conduit ou qu'elle y est associée d'une quelconque façon.



## **5. DIFFUSION**

Le contenu diffusé sur les médias sociaux par ses différents participants n'appartient pas à la Fondation Trois-Rivières durable. Une autorisation préalable sera nécessaire à la rediffusion de contenus d'un autre internaute par l'organisme.

## **6. RÉVISION DE LA NÉTIQUETTE**

La Fondation Trois-Rivières durable se réserve de modifier sa nétiquette sans préavis.

## **7. PRÉCISIONS**

Prenez note que les énumérations précédentes sont présentées à titre de synthèse informative seulement. Certaines conséquences jugées pertinentes pourront être appliquées aux participants ne respectant pas la nétiquette de la Fondation Trois-Rivières durable ou sa politique d'utilisation des médias sociaux.